



1



Fotos: body LIFE: Kraftwerk Sport-Arena GmbH

2



3



4

KRAFTWERK, Markt Erlbach

„Aus hartem Holz geschnitzt“



Mit knapp 6.000 Einwohnern ist Markt Erlbach wahrlich kein „Riese“. In Sachen Fitness jedoch muss man die Gemeinde in Mittelfranken spätestens seit der Eröffnung des Studios KRAFTWERK zu den ganz Großen in Deutschland zählen. Nach einem Jahr Bau- phase ist es Betreiber Alexander Müller und seinem Team gelungen, in direkter Nachbar- schaft des TSV Markt Erlbach ein architektonisches Schmuckkästchen zu errichten.

Aus hartem Holz geschnitzt“ – selten hat eine Redensart so gut gepasst wie im Fall des Studios KRAFTWERK! Schon beim Betreten der 3.000 m² großen Anlage fällt sofort auf, dass alles aus Holz gebaut wurde: angefangen bei der Theke und der Lounge im Eingangsbereich über die Treppe zur Galerie bis hin zur kompletten Decke. Das Holz ermöglicht in Verbindung mit der offenen Bauweise, den zahlreichen großen Fensterfronten sowie der geschmackvollen Inneneinrichtung den Mitgliedern ein Training in ganz besonderer Atmosphäre.

Und auch auf Alexander Müller und sein Team um Thomas Bader, Markus Schuster und Jonas Bader trifft die Redensart „aus hartem Holz geschnitzt“ zu. Sie haben das Studio nicht nur bis ins letzte Detail selbst geplant, sondern auch mit viel Eigenleistung den gesamten Bau mit vollbracht.

Beeindruckend ist auch die Geschichte von Alexander Müller. Zunächst trainierte er in den 1990er Jahren in einer Scheune, die er entsprechend eingerichtet hatte. Irgendwann kamen immer mehr Freunde zum Training, sodass 2008 aus der Scheune ein offizielles Studio wurde. Seinen Job behielt er zunächst bei. Das Jahr 2013 beschreibt Alexander Müller als Wendepunkt in seinem Leben. „Die Akkus waren leer und ich wusste, so kann es nicht weitergehen. Ich habe meinen wertgeschätzten Job gekündigt und das war der Anfang der Vision

KRAFTWERK.“ Einige Male drohte das Projekt KRAFTWERK zu platzen – unter anderem, weil die Standortsuche scheiterte. Mit Leidenschaft und der guten Zusammenarbeit mit der Marktgemeinde, einem starken Handwerkerteam und den Banken im Rücken hat sich nach fünf Jahren der Traum am Ende erfüllt.

Das Konzept beruht auf vier Säulen

Das Konzept beruht auf vier Säulen. Säule 1: Den Mitgliedern soll die Möglichkeit gegeben werden, auf hohem Niveau und vielseitig trainieren zu können. Für Abwechslung sorgen neben dem klassischen Krafttrainingsbereich mit Geräten von gym80 und Hammer Strength u.a. der Five- und der Athletikbereich, der Soccer-Court sowie das kognitive Training mit Xelerate. Säule 2: Alexander Müller sieht im KRAFTWERK auch einen sozialen Treffpunkt. Um diesen Aspekt zu fördern, wurde für die Jüngeren auf der Galerie eine PlayStation-Ecke eingerichtet, in der Sky-Lounge werden regelmäßig Fußball-Liveübertragungen gezeigt und auch die angrenzende Lounge lädt zum Verweilen ein. Zudem wurden die Trainingsgeräte im Erdgeschoss so platziert, dass die Kommunikation unter den Mitgliedern gefördert wird. Säule 3: Durch die ansprechende Bauweise und Gestaltung soll eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen werden. „Die Leute sollen nicht denken, dass sie ins KRAFTWERK müssen, son-

PERSÖNLICHES



Name: Alexander Müller

Brancheneinstieg: 1990er Jahre

Fitness ist für mich: Spaß und Freude daran zu haben, mit den geschenkten körperlichen und geistigen Fähigkeiten sich zu verbessern, sich auszu- probieren und zu verändern.

Mein Club ist für mich etwas Besonderes, weil ...: Menschen viele Möglichkeiten haben, an super Trainingsgeräten Gas zu geben – und das in einer einzigartigen Atmosphäre des sich Wohlfühlens. Dazu wird diese Anlage von Menschen geführt, die jeden einzelnen Kunden wertschätzen und ihn da abholen, wo er steht!

dern sie sollen kommen, weil sie es möchten“, erklärt Alexander Müller. Säule 4: Durch die Integration eines Sonnenstudios, eines Kosmetikstudios und eines Osteopathen soll die Attraktivität zusätzlich erhöht und eine überregionale Zielgruppe angesprochen werden.

Fazit

Das KRAFTWERK ist ein außergewöhnlich schönes Studio, mit dem das Mitarbeiterteam sich einen Traum erfüllt hat. Der Betreiber verspricht großen Enthusiasmus. Und wer so viel erreicht hat, der schafft auch den nächsten Schritt: das KRAFTWERK in der Gemeinde und über- regional als Top-Adresse zu etablieren.

Constantin Wilsner

CLUBANGABEN

Gründungsjahr: Das KRAFTWERK gibt es seit 2008, die neue GmbH wurde 2017 gegründet. Das heutige Studio wurde im August 2018 eröffnet!

Mitarbeiterzahl fest: 5

Mitarbeiterzahl frei: 3

Mitgliederzahl: 700

Quadratmeter gesamt: 3.000

Quadratmeter Training: 1.500

Quadratmeter Groupfitness: 200

Lage (geografisch): in Mittelfranken (Bayern)

Kontaktadresse: Kraftwerk Sport-Arena GmbH, Haidter Weg 8, 91459 Markt Erlbach



KONZEPT

Positionierung: Fitness-Allround-Anbieter für jede Altersklasse

Beschreibung: Das KRAFTWERK bietet mit seiner Fitness- und Soccer-Anlage für jeden Einzelnen und ganze Teams die besten Möglichkeiten, sportlich Gas zu geben und für sich etwas Positives zu tun. Der einmalige Holzbau und die liebevolle Inneneinrichtung machen den Aufenthalt zu etwas Besonderem!

Schwerpunkte: Wer rastet, der rostet – deswegen Muskeln aufbauen und sich bewegen! Körperliche Mobilität und Kraft ist mit das höchste Gut, von dem wir ein ganzes Leben profitieren können!

Zielgruppen: gesamte Bevölkerung im Umkreis



Fotos: Kraftwerk Sport-Arena GmbH

ANGEBOT

Angebot Training: Krafttraining, Cardiotraining, Five-Mobilisierungstraining, Athletiktraining und Functional Training, Xelerate

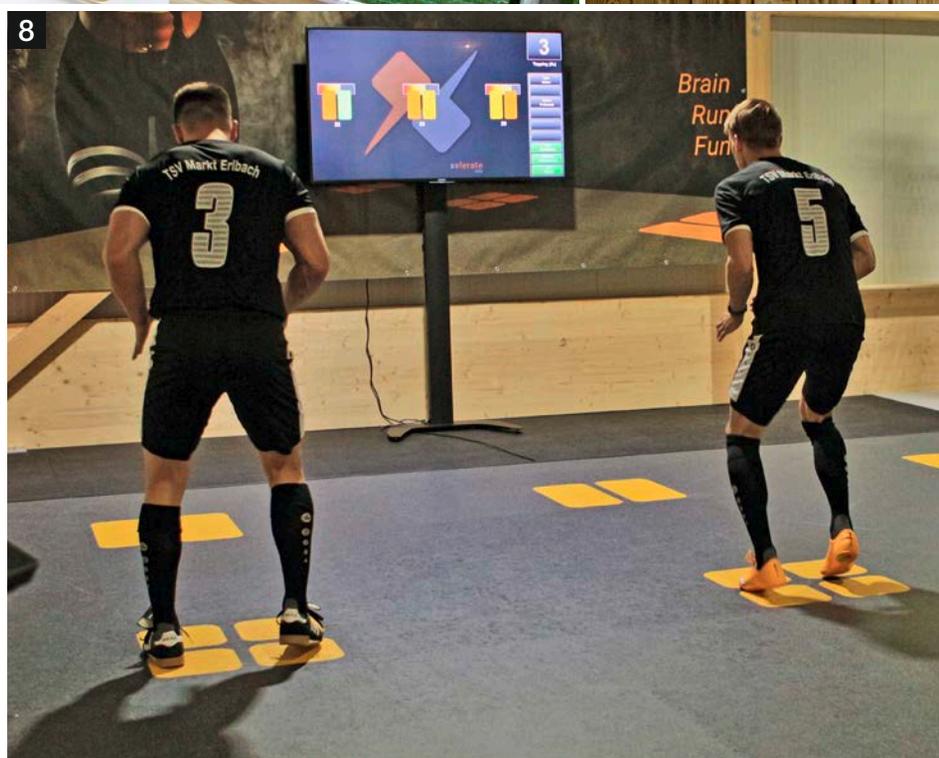
Angebot Wellness: Sonnenstudio ist Teil der Anlage

Angebot Groupfitness: Cycling (ICG), Zumba, Yoga, Faszien- und Athletikkurse

Betreuungskonzept: individuelle Betreuung jedes Einzelnen, Eingangsscheck und fortlaufende Begleitung und Betreuung des Trainings

Vertragsmodelle: 6 Monate, 12 Monate, 24 Monate, 10er- und Tageskarten

Monatsbeitrag: 60 Euro bei 12 Monaten Mitgliedschaft





10



11



Fotos: body LIFE, Kraftwerk Sport-Arena GmbH



- 1 | Die Theke im Eingangsbereich – selbstverständlich aus Holz
- 2 | Der Blick von der Galerie auf die Trainingsfläche
- 3 | Bereits während der Bauphase bewies das KRAFTWERK-Team großen Zusammenhalt
- 4 | Die Lounge lädt zum Verweilen und Wohlfühlen ein
- 5 | Die Gestaltung des Studios hat Dustin Kuhl (Fifty-Fifty Design) übernommen
- 6 | Auf der Galerie können die Mitglieder unter anderem an Five-Geräten trainieren
- 7 | Der Soccer-Court wird von den Vereinen in der Umgebung stark genutzt
- 8 | Das kognitive Training mit Xelerate ist bei den Mitgliedern sehr beliebt
- 9 | Die Bilderrahmen neben der PlayStation-Ecke zeigen wichtige Meilensteine des KRAFTWERK-Geschichte. Im Bild rechts unten ist Alexander Müller mit seinem Onkel Thomas und seinem Freund und Mitarbeiter Joe (Markus Schuster) zu sehen
- 10 | Die offene Holzbauweise ist das Markenzeichen des Studios KRAFTWERK
- 11 | Der Athletikbereich befindet sich ebenfalls im oberen Stock

WEBCHECK

www.dein-kraftwerk.de

- Betreiber:** Kraftwerk Sport-Arena GmbH
SEO/SEM: +++++ (1,0)
Gestaltung: +++++ (1,5)
Information/Architektur: +++++ (1,5)
Kommunikation/Interaktion: +++++ (2,0)
Technische Merkmale: +++++ (1,5)
Gesamtnote: +++++ (2,0)



Beurteilung: Die Internetseite wurde mit WordPress aufgebaut; somit ist eine leichte Pflege gewährleistet. Die Präsenz macht einen sehr guten ersten Eindruck. Die Darstellung ist modern und optisch ansprechend. Auch auf dem Smartphone wird alles einwandfrei angezeigt. Inhaltlich beschränkt man sich auf das Nötigste: Öffnungszeiten, Preise und Kontaktdaten. In Google ist die Seite sehr gut platziert. Auf Facebook folgen dem Studio über 1.000 Freunde. Diese werden in unregelmäßigen Abständen mit neuen Infos – unter anderem Videos – versorgt.

Tipp: Videos und eine zentrale Bildergalerie verwenden, um den Eindruck von der Atmosphäre des Studios noch besser zu vermitteln.

Fazit: Die Online-Präsenz liefert alle wichtigen Informationen und überzeugt in Sachen Technik und Optik – 5 Sterne.

FRAGEN ZUR DIGITALEN WELT:

Marketing und Kundenbindung

Hat Ihr Club eine Facebook-Seite? Ja, <https://www.facebook.com/deinkraftwerk.de>

Welche weiteren Social-Media-Kanäle nutzen Sie? Instagram

Buchung, Verkauf und Verwaltung

Verwenden Sie eine Verwaltungs- und Kundenbetreuungssoftware (falls ja, welche)? Ja, Themisoft.